



## Avviso Pubblico di indagine di mercato

per l'acquisizione di manifestazioni di interesse per affidamento del servizio di comunicazione e promozione territoriale nell'ambito dei progetti:

**“Destinazioni Rurali”** Azione Comune e Azione Locale

**(CUP E18H19000400009)**

**“Bikefriendly”** Azione Comune e Azione Locale

**(CUP E18H19000380009)**

**CIG 86142239B1**

Misura 19.3.01 “Cooperazione interterritoriale e transnazionale

*Approvato dal Consiglio di Amministrazione del 27 Novembre 2020*

*Pubblicato il 01/02/2021*



## Sommario

1. Oggetto del servizio .....	3
2. Entità stimata dell'appalto.....	7
3. Luogo di esecuzione.....	7
4. Termine di esecuzione .....	7
5. Procedura di affidamento .....	7
6. Requisiti di partecipazione.....	8
7. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse .....	8
8. Procedura di selezione degli operatori economici.....	9
9. Responsabile del procedimento.....	9
10. Trattamento dei dati personali .....	9
11. Altre informazioni .....	10



## Il Direttore

RICHIAMATO il D.Lsg. del 18 aprile 2016 n. 50 “Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE sull’aggiudicazione dei contratti di concessione, sugli appalti pubblici e sulle procedure d’appalto degli enti erogatori nei settori dell’acqua, dell’energia, dei trasporti e dei servizi postali, nonché per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture” e s.m. e i.;

VISTE le Linee guida n. 4 dell’ANAC, attuative del D.Lgs. 50/2016 e s.m. e i., approvate dal Consiglio dell’Autorità con delibera n. 1097 del 26/10/2016 e aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56, con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018 e successivamente aggiornate con delibera del Consiglio n. 636 del 10 luglio 2019 al decreto legge 18 aprile 2019, n.32, convertito con legge 14 giugno n. 55, limitatamente ai punti 1.5, 2.2, 2.3 e 5.2.6;

VISTO il Regolamento per l’Acquisto di Beni e Servizi di importi inferiori alla soglia di rilevanza comunitaria della Società;

RILEVATA la necessità di provvedere a dare attuazione ai progetti di Cooperazione xxxxxxx;

## RENDE NOTO

che con il presente avviso intende acquisire le manifestazioni di interesse di operatori economici interessati, e in possesso dei requisiti previsti, a seguito delle quali potrà richiedere la presentazione di progettualità e preventivo **di spesa per l’affidamento diretto, ai sensi dell’art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. 16.07.2020, n. 76, come convertito con legge n. 120/2020**, dei servizi comunicazione e promozione, mediante comparazione delle proposte pervenute in ragione del miglior rapporto qualità/prezzo.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse da parte dei soggetti interessati, nel rispetto dei principi di non discriminazione, parità di trattamento, proporzionalità e trasparenza. Tale fase non costituisce proposta contrattuale e non ingenera negli operatori alcun affidamento sulla successiva richiesta di preventivo.

L’avviso ha dunque scopo esclusivamente esplorativo, senza l’instaurazione di posizioni giuridiche o obblighi negoziali nei confronti del GAL Oglio Po, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare, in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dare seguito al successivo affidamento, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa

### 1. Oggetto del servizio

Il servizio e le attività della selezione sono riconducibili alla realizzazione dell’Azione Comune e Locale del **Progetto “Destinazioni Rurali”** tra cui:

Azione comune “Piano di Comunicazione” che coinvolge le aree partner di

- GAL Oglio Po – [www.galogliopo.it](http://www.galogliopo.it); [www.ogliopo.it](http://www.ogliopo.it)
- GAL Terre del Po – [www.galterredelpo.it](http://www.galterredelpo.it)



- GAL BaTir – [www.galbatir.it](http://www.galbatir.it)

Il Piano di Comunicazione ha la finalità di comunicare il progetto in maniera univoca e continuativa attraverso molteplici canali, che diano conto dei differenti aspetti del progetto e che siano al contempo capaci di raggiungere il più ampio target possibile.

Nello specifico l'attività prevede:

- elaborazione della grafica coordinata del progetto e sua applicazione quale standard comunicativo del progetto;
- identificazione di strumenti per la comunicazione diretta e veloce tra partner (es. mailing list, gruppo chiuso FB o altre modalità comunicative ritenute efficaci per il raccordo tra partner) e loro gestione;
- organizzazione e realizzazione di incontri con operatori dei territori partner per informare delle iniziative progettuali: identificazione dei soggetti, inviti e realizzazione incontri;
- attività di ufficio stampa e di on line media relations: raccogliendo in una sola schermata contenuti filtrati nel progetto e provenienti dai social dei portali turistici e dagli operatori turistici collettivi (es. consorzi turistici, pro loco, gestori di info point...etc) delle aree partner per raccogliere e restituire in tempo reale quello che le persone (turisti, operatori, giornalisti, blogger) condividono sui social in merito alle risorse turistiche dei territori;
- attività di social manager per gestire, favorire e valorizzare l'interazione dei vari account Facebook dei partner di progetto e di altri portatori di interesse identificati dai partner stessi;
- attività per la visibilità del progetto sui media nazionali e internazionali;
- aggiornamento dello spazio web di progetto riservato sul sito del GAL Oglio Po per la diffusione dei contenuti e dei risultati del laboratorio/sportello di competenze.

#### Azione Locale specifica per il territorio del GAL Oglio Po

L'azione mira a promuovere la destinazione turistica rurale in sintonia con la vocazione del territorio e in modo funzionale al target identificato per l'area di competenza del GAL Oglio Po. Nello specifico l'attività prevede:

- realizzazione di una mappa adatta sia per la diffusione digitale che per la stampa che, oltre a rappresentare il territorio in tutti i suoi differenti aspetti (culturale, naturalistico, ricreativo...) comunichi l'offerta turistica dell'intera area;
- promozione e diffusione del/dei video realizzati dal progetto tramite azioni di sponsorizzazione sui canali Social concordati con il GAL Oglio Po;
- identificazione di fiere di settore adeguate per l'offerta turistica valorizzata dal progetto e partecipazione alle stesse;



- realizzazione di educational e/o press e virtual tour per operatori del settore dedicati al territorio. I virtual tour intesi come strumenti web multimediali interattivi caratterizzati da immagini immersive per consentire la fruizione virtuale delle risorse turistiche rurali dell'Oglio Po;
- attivazione di media partnership con testata nazionale per dare visibilità a eventi, progetti o altre iniziative di rilievo per il territorio e correlati al progetto;
- rinnovamento e aggiornamento del sito web di promozione del territorio [www.ogliopo.it](http://www.ogliopo.it) e attività di sensibilizzazione all'uso presso i Comuni e i portatori di interesse turistico del territorio;
- attività di copy writing per diffondere presso social e siti web le attività del progetto;
- attività di social manager a supervisione di un gruppo di giovani del territorio da dedicarsi a diffondere presso i giovani le attività del progetto;
- redazione di comunicati stampa e redazione di newsletter e invio;
- fornitura di immagini libere da diritti sul tema di progetto propedeutiche alla promozione del territorio;

#### **Progetto “Aree rurali Bikefriendly”:**

##### Azione comune “Piano di Comunicazione” con il coinvolgimento delle aree partner

- GAL Oglio Po – [www.galogliopo.it](http://www.galogliopo.it); [www.ogliopo.it](http://www.ogliopo.it)
- GAL Colli Esini - [www.colliesini.it](http://www.colliesini.it)
- GAL Etna Sud – [www.galetnasud.it](http://www.galetnasud.it)

Il Piano di Comunicazione è coordinato dal capofila e prevede attività di comunicazione interna, esterna e disseminazione.

Nello specifico l'attività dovrà prevedere:

- elaborazione del piano strategico di comunicazione del progetto;
- organizzazione di laboratori specialistici per il potenziamento delle competenze sul tema;
- attivazione mailing list interna al progetto;
- organizzazione e gestione di incontri pubblici sul tema, funzionali alla sensibilizzazione del più ampio target di portatori di interesse che operano sui territori: gli incontri devono trattare in modo divulgativo i temi di progetti e agevolare la sensibilizzazione di un target non specializzato.;
- organizzazione e gestione di conferenze stampa di presentazione e aggiornamento sui risultati del progetto;



- redazione di comunicati stampa e loro invio funzionale alla pubblicazione sulla stampa cartacea e on line per informare e diffondere il progetto;
- fornitura di immagini sul tema propedeutiche alla attività di comunicazione del progetto;
- creazione di strumenti rilevativi (es. questionari on line) sul tema del progetto a supporto dell'azione di sensibilizzazione del progetto e attività di segreteria per la gestione di tali strumenti;
- attività di copy writing per la redazione di testi sintetici sul tema di progetto utili per social e web;
- realizzazione di mappa/cartina consultabile e pubblicabile sul web dedicata alle infrastrutture leggere interessate dal progetto e presenti sulle aree rurali partner: la mappa/cartina deve consentire la visualizzazione delle infrastrutture ciclabili strategiche delle aree rurali partner in una visione unitaria e funzionale alla identificazione degli aspetti di continuità, discontinuità eventuali punti di forza e di debolezza delle piste cicloturistiche di lunga percorrenza dei territori;

#### Azione Locale specifica per il territorio del GAL Oglio Po

L'azione fa leva sulla rete locale del progetto per la diffusione di contenuti sintetici delle attività in corso prodotte dal progetto, con l'uso dei social e di altre modalità di feedback per verificare l'attenzione ai risultati di progetto, sollecita il territorio in campagne di identificazione delle risorse peculiari da veicolare. Finalità dell'attività è anche quella di monitorare l'evoluzione dell'azione di comunicazione e di conoscere gli effetti sull'opinione pubblica (attività di verifica).

Il territorio del GAL Oglio Po non presenta solo aste di lunga percorrenza quali la Ciclabile del Fiume Oglio, dato che nelle precedenti programmazioni LEADER sono stati infrastrutturati circa 800 km di percorsi ciclabili, così come sono in fase di infrastrutturazione nell'attuale periodo LEADER ed è importante rinnovare tale risorsa sul territorio.

Nello specifico l'attività prevede:

- in linea con la mappa/cartina di cui all'azione comune, aggiornamento e rinnovamento del sistema web denominato ogliopomaps disponibile attualmente al seguente link <http://www.ogliopo.it/it/ogliopo-maps-23/> quale strumento informativo sulle piste cicloturistiche disponibili sul territorio sia per agevolarne la loro fruizione da parte dell'utente che per agevolare la pianificazione territoriale per miglioramento, gestione, completamento del sistema dei percorsi cicloturistici del territorio.
- campagna informativa per la diffusione del sistema web sopra citato.



- virtual tour intesi come strumenti web multimediali interattivi caratterizzati da immagini immersive per consentire la fruizione virtuale del sistema dei percorsi cicloturistici dell'Oglio Po, fruizione funzionale alla governance degli stessi;

Maggiori dettagli in termini di target e contenuti degli strumenti richiesti saranno forniti nella successiva fase di gara.

## **2. Entità stimata dell'appalto**

Euro 66.000,00 (sessantaseimila/00a/00) IVA esclusa, approssimativi.

## **3. Luogo di esecuzione**

Territori coinvolti nei progetti di cooperazione "Destinazioni Rurali" e "Bikefriendly";

## **4. Termine di esecuzione**

La durata prevista per l'esecuzione del servizio è di 24 mesi dalla data di sottoscrizione del contratto.

Resta salva la possibilità per il GAL Oglio Po soc. cons. a r.l. di valutare la qualità del servizio prestato entro due mesi dalla data di stipula del contratto e di poter procedere ad eventuale risoluzione unilaterale del medesimo in caso di insoddisfacente fornitura del servizio, senza possibilità di ulteriori rinvii da parte del soggetto assegnatario.

## **5. Procedura di affidamento**

Affidamento diretto ai sensi dell'art. 1, comma 2, lett. a), del D.L. n. 76/2020, come convertito con legge n. 120/2020, adottando il criterio della comparazione delle progettualità e dei preventivi trasmessi a seguito di richiesta del GAL, valutando il miglior rapporto qualità/prezzo sulla base degli elementi discrezionali di valutazione di seguito elencati in ordine decrescente di importanza:

1. precedente dimostrata esperienza su progetti simili a quelli oggetto del presente affido dimostrabile con curriculum;
2. qualità dell'offerta tecnico metodologica inviata con la dicitura "Dettaglio attività e servizi aggiuntivi migliorativi". L'Amministrazione in particolare premierà:
  - a. innovatività della proposta: modalità e strumenti adeguati alle nuove tecniche comunicative e gestibili autonomamente dall'Amministrazione aggiudicatrice nella fase post contrattuale



- b. visibilità della proposta: efficacia dell'offerta nel rendere visibili i territori coinvolti presso i target di riferimento
  - c. completezza della proposta: capacità della proposta di rispondere adeguatamente agli obiettivi perseguiti dai progetti cooperazione
3. adeguata composizione del gruppo di lavoro, dimostrabile tramite curriculum dei membri componenti il gruppo, per la realizzazione delle attività previste all'oggetto dell'affido;
  4. servizi aggiuntivi ai contenuti previsti all'art. 1 e riconducibili alla sfera delle attività oggetto dell'affido;
  5. economicità dell'offerta.

A parità di valutazione globale prevarrà l'offerta più rispondente al criterio 2.

Trattandosi di affidamento diretto previa acquisizione di progetti e preventivi, il Responsabile Unico del Procedimento effettuerà discrezionalmente la valutazione dei progetti sulla base degli elementi da 1 a 5 sopra descritti, secondo i relativi criteri motivazionali, e la valutazione dei preventivi sulla base del prezzo proposto.

Il progetto dovrà essere redatto sulla base degli elementi sopra specificati, preferibilmente in un massimo di 10 facciate in formato A4 dimensione carattere 11 pt.

## **6. Requisiti di partecipazione**

Possono presentare la manifestazione di interesse tutti i soggetti di cui all'art. 45 del D.Lgs. n.50/2016, in forma singola o associata, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del suddetto D.Lgs. e che siano in possesso dei requisiti di idoneità professionale e di capacità tecnico-professionale di seguito indicati:

- a) requisiti di idoneità professionale: iscrizione alla C.C.I.A.A. per attività coerente con quella oggetto dell'appalto in conformità con quanto previsto dal comma 3 dell'art.83 del D.Lgs. 50/2016;
- b) requisiti di capacità tecnica e professionale: esecuzione, con buon esito, nell'ultimo triennio, a favore di committenti pubblici e/o privati, di servizi analoghi a quello del presente avviso, di importo complessivo non inferiore a 180.000 euro (IVA esclusa). A tal fine il concorrente dovrà indicare per ogni periodo e in riferimento a ciascun servizio, oggetto, durata e destinatario del servizio gestito;
- c) avere a disposizione le risorse tecniche e professionali adeguate all'espletamento del servizio deducibile dal CV aziendale e delle figure professionali direttamente coinvolte nel gruppo di lavoro

## **7. Modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse**

Per presentare la propria manifestazione di interesse gli operatori economici devono compilare, in carta libera, l'allegato modulo "A", contenente i dati richiesti e la dichiarazione sostitutiva attestante quanto riportato nel modulo suddetto.





Il modulo A, compilato e firmato digitalmente - a pena di esclusione - dal titolare o legale rappresentante o da procuratore speciale della ditta munito dei poteri necessari (in tal caso allegando copia della procura speciale), dovrà essere trasmesso esclusivamente in formato elettronico, entro e non oltre il termine ultimo del **17.02.2021, ore 12:00**, pena l'irricevibilità della manifestazione di interesse al seguente: [galogliopo@pec.it](mailto:galogliopo@pec.it) .

Unitamente al modulo A dovrà essere allegata documentazione di presentazione della ditta, dalla quale risulti di aver maturato particolare competenza ed esperienza come richiesto al punto 1 "Oggetto".

Lingua utilizzata: italiano.

## **8. Procedura di selezione degli operatori economici**

L'Amministrazione estenderà la richiesta a presentare progettualità e preventivo con apposita lettera di invito agli operatori economici che abbiano utilmente formulato la manifestazione di interesse e siano in possesso dei requisiti di cui al punto 6 del presente avviso.

L'Amministrazione, relativamente agli operatori economici a cui richiedere progettualità e preventivo:

- non inviterà operatori economici o candidati che non hanno i requisiti richiesti;
- si riserva di chiedere il preventivo a due o più operatori scelti insidacabilmente nel rispetto del principio di rotazione;
- nel caso partecipi unicamente un operatore, la presente consultazione acclarerà l'infungibilità del servizio eseguito dallo stesso e, pertanto, si procederà mediante affidamento diretto.

Ai sensi dell'art. 95, comma 12, del D.Lgs. n. 50/2016, l'Amministrazione si riserva altresì di non procedere all'affidamento se nessuna proposta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.

## **9. Responsabile del procedimento**

Il Responsabile del Procedimento è il Direttore Dott. Giuseppina Botti. Tutte le informazioni inerenti al presente avviso potranno essere richieste al Servizio Tecnico al seguente indirizzo mail [galogliopo@pec.it](mailto:galogliopo@pec.it).

## **10. Trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 GDPR - Regolamento generale sulla protezione dei dati - i dati personali forniti dai partecipanti saranno raccolti presso la Società, per le finalità della procedura, e saranno trattati con o senza ausilio di mezzi elettronici, limitatamente e per il tempo necessario agli adempimenti relativi all'eventuale affidamento del servizio. Le medesime informazioni potranno essere comunicate alle amministrazioni pubbliche interessate alla verifica



dei requisiti generali e speciali del partecipante. Ai sensi dell'art. 15 del citato regolamento l'interessato ha il diritto di ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni specificate nel comma 1 del medesimo articolo. Inoltre l'interessato è titolare dei diritti di cui agli articoli 7, comma 3, 18, 20, 21 e 77 del succitato regolamento.

Il titolare del trattamento di dati personali è il Presidente de GAL Oglio Po con sede in Piazza Donatore del Sangue, 17 26030 Calvatone (CR).

## **11. Altre informazioni**

Il presente avviso non pone in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto e le manifestazioni di interesse pervenute non vincoleranno in alcun modo la Società, in quanto hanno come unico scopo l'esplorazione del mercato. L'Amministrazione si riserva la facoltà di sospendere, modificare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e di non dar seguito all'affidamento successivo.

L'avviso è visionabile nel sito internet della Società [www.galogliopo.it](http://www.galogliopo.it) e agli Albi dei soci pubblici del GAL Oglio Po.

Calvatone 01 Febbraio 2021

Il Direttore  
Dott. Giuseppina Botti

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi della normativa vigente*